



Tonno Mareblu, la lattina diventa “trasparente”

*Mareblu presenta le nuove lattine di tonno leggibili.
Un'innovazione che conferma l'impegno dell'azienda nella pesca sostenibile.*



Mareblu, terza marca nel mercato italiano delle conserve ittiche e società del gruppo MWBrands, compie un grande passo in fatto di **attenzione per l'ambiente** e **rispetto del consumatore**, valori portanti della sua mission.

Su tutte le lattine Mareblu prodotte a partire dal 1 gennaio 2011, sono leggibili due nuove informazioni sul contenuto: la **specie di tonno** e la **zona in cui è stato pescato**. Queste informazioni non sono criptate in codici e sigle di difficile interpretazione per il consumatore, ma si trovano **scritte per esteso**.

Tali informazioni saranno in aggiunta a quelle, già presenti da tempo sulle lattine Mareblu, relative alla data di scadenza, allo stabilimento, al lotto di produzione ed alla barca che ha effettuato la battuta di pesca.

“Grazie alla consolidata esperienza del gruppo MWBrands, da sempre in prima linea nella pesca sostenibile, e al controllo della filiera ‘dall’oceano al piatto’ - afferma Gianmarco Laviola, General Manager di Mareblu – i prodotti Mareblu, oltre ad essere pienamente tracciabili, diventano ‘trasparenti’ a garanzia di qualità e sicurezza”.

Il consumatore potrà così attuare delle scelte d'acquisto più consapevoli, aderendo al contempo alle politiche di ecosostenibilità messe in campo dall'azienda.

Ufficio stampa:
Binario Comunicazione
Viale Fratti, 14 - 43100 - Parma
Tel. 0521 1910211

Mareblu s.r.l.
Via dei Missaglia, 97 - 20142 - Milano Italy
www.mareblu.it



Questa innovazione riprova infatti l'**impegno di Mareblu** a favore della pesca sostenibile. Il gruppo MWBrands, infatti, è socio fondatore della fondazione ISSF – **International Seafood Sustainability Foundation**, un'organizzazione indipendente non governativa che riunisce ricerca scientifica, organizzazioni ambientaliste e aziende del tonno allo scopo di elaborare e attuare un preciso piano strategico per una gestione responsabile delle risorse degli oceani.

Con i suoi prodotti genuini, sicuri e ottenuti nel rispetto delle *best practices* ambientali, Mareblu si conferma **un marchio di primo piano nell'innovazione** in sintonia con le attese di un consumatore sempre più sensibile ai temi dell'ecosostenibilità.

Mareblu è una società del gruppo MWBrands, leader europeo nel seafood confezionato. **Mareblu** garantisce, per la sua linea tonno, la qualità della **varietà pinna gialla**, pescato secondo gli standard dettati dalle organizzazioni internazionali di tutela delle specie marine. I tonni sono lavorati direttamente nelle zone di pesca, nello stabilimento con sede nelle isole Seychelles, per garantire proprietà e gusto del prodotto appena pescato.

Ufficio stampa:
Binario Comunicazione
Viale Fratti, 14 - 43100 - Parma
Tel. 0521 1910211

Mareblu s.r.l.
Via dei Missaglia, 97 - 20142 - Milano Italy
www.mareblu.it