

Mareblu torna protagonista del mercato: nuovo rilancio del brand e un impegno più ampio e incisivo sulla sostenibilità

Milano, 20 aprile 2016 - **Mareblu**, azienda italiana specializzata nella commercializzazione di conserve ittiche, racconta con orgoglio la scelta di **lavorare il proprio tonno direttamente sul luogo di pesca**, facendone il pilastro del proprio **rilancio** che sarà sostenuto da importanti investimenti in marketing e comunicazione.

Il rilancio del brand **Mareblu**, entrato da qualche anno nella sfera del Gruppo **Thai Union**, leader mondiale nel settore delle conserve ittiche, è stato presentato oggi a Milano nel corso di un evento che ha offerto ai vertici dell'Azienda e di Thai Union Europe l'opportunità di approfondire il tema della **sostenibilità**, e raccontare le sfide future che vedranno coinvolte tra gli altri Legambiente, già partner storico dell'azienda.

Il rilancio di **Mareblu** è focalizzato sull'elemento distintivo del **tonno lavorato sul luogo di pesca**.

Come è stato sottolineato nel corso dell'evento, **Mareblu** ha gli stabilimenti di proprietà localizzati nelle aree di pesca: sull'**isola di Mahé** (Seychelles) per le varietà di tonno pescate nell'Oceano Indiano (area FAO 51) e a **Tema** (Ghana) per quelle pescate nell'Oceano Atlantico (area FAO 34).

La vicinanza tra luogo di pesca e quello di lavorazione, i controlli diretti effettuati lungo tutte le fasi produttive e la completa tracciabilità del prodotto, portano Mareblu ai vertici per affidabilità, sicurezza e qualità.

Oggi questa caratteristica unica e differenziante viene esplicitata e valorizzata assumendo un ruolo centrale nella rinnovata brand identity di **Mareblu**, che diventa innanzitutto sinonimo di **tonno lavorato sul luogo di pesca**.

L'associazione tra il marchio e il messaggio è totale, declinata coerentemente nelle **novità di prodotto**, nel **nuovo packaging** fresco e distintivo e nell'immagine coordinata per il punto vendita, ma anche nel nuovo **sito web**, nelle iniziative condotte sui **social network** e nella nuova **campagna pubblicitaria** presentata in anteprima.

Gli obiettivi del nuovo posizionamento sono stati illustrati da **Matteo Scarpis, Direttore Generale Mareblu**: *"La nostra missione consiste nel rafforzare il marchio confermandoci come solido player del mercato in grado di contribuire alla crescita della categoria, diventando il punto di riferimento dei consumatori e un partner ancora più credibile per i nostri clienti."*



MAREBLU SRL
Una società di Thai Union Group
Sede legale:
Via dei Missaglia, 97 Ed. B2 p.4
20142 Milano

T : 02.57420001
F : 02.56804058
www.mareblu.it

Capitale Sociale € 100.000 i.v.
Reg. Imp. Di Milano.
Cod. Fisc. E P.I. n. 02291490593

Il nuovo posizionamento è funzionale al raggiungimento di tali obiettivi, ma è anche una sintesi del nostro impegno a sviluppare la qualità come un percorso continuo fatto di passione, trasparenza e rispetto sia delle risorse naturali sia delle persone. È una promessa, un'idea, una garanzia: rappresenta allo stesso tempo le aspettative profonde del consumatore e il nostro modo di fare qualità."

All'evento milanese è intervenuto **Sylvain Cuperlier, Group CSR & Sustainability Director Thai Union Europe**, che ha descritto come Mareblu e Thai Union Group siano all'opera da tempo per migliorare concretamente la sostenibilità delle loro attività di pesca e di trasformazione, ma anche il loro ruolo attivo nel sensibilizzare l'industria conserviera mondiale sull'importanza di dotarsi di regole più stringenti sulle pratiche di pesca.

*"In questi anni ci siamo attenuti ai regolamenti internazionali e alle linee guida maturate in seno all'International Seafood Sustainability Foundation sulla base delle indicazioni della comunità scientifica" - ha dichiarato **Sylvain Cuperlier** - "Oggi, tuttavia, rilanciamo sulla sostenibilità con un nuovo piano che prevede il lancio di referenze di tonno certificato MSC (Marine Stewardship Council) o proveniente da pescherecci impegnati in programmi di miglioramento della sostenibilità (Fishery Improvement Projects, FIP) volti a raggiungere i requisiti per ottenere la certificazione MSC. Inoltre, proprio in questi giorni abbiamo dato il nostro appoggio all'appello rivolto dal WWF alla Indian Ocean Tuna Commission (IOTC) per ridurre del 20% la pesca di tonno pinne gialle nell'Oceano Indiano e per introdurre regole di controllo dell'approvvigionamento."*

In Italia, **Mareblu** ha scelto di non limitarsi a riprendere l'impegno del gruppo Thai Union, ma di affiancarlo con un percorso **ancora più sfidante**.

Oltre a farsi carico di incrementare nel tempo il numero delle referenze certificate MSC, infatti, **Mareblu** ha reso noto di aver rinnovato la **partnership con Legambiente**, attiva sin dal 2012 e che tocca tutti gli aspetti dell'approccio aziendale alla sostenibilità. In particolare, **Mareblu** continuerà a supportare l'associazione ambientalista in alcune delle iniziative portate avanti a sostegno del patrimonio naturale e della fauna marina del nostro Paese, tra cui il progetto *"Spiagge e Fondali Puliti"* per il recupero di aree marine degradate, le attività del *Centro Recupero Tartarughe di Manfredonia* e la ricerca *"Marine Litter"* sull'inquinamento dei mari italiani.

Il rilancio da protagonista del mercato di **Mareblu** è stato completato dalla presentazione dei prodotti – in particolare il nuovo Mareblu **Leggero**, tonno con il 60% di grassi in meno* rispetto a quello tradizionale – arricchita dalle informazioni sui benefici del pesce in scatola forniti dal nutrizionista **Giorgio Donegani** e impreziosita dagli showcooking curati dallo chef "bi-stellato" **Claudio Sadler**.

*- 60% di grassi rispetto alla media del contenuto di grassi delle conserve di tonno all'olio (di oliva ed extravergine di oliva) dei principali attori del mercato. Dati di vendita IRI – Base: Analisi interna da risultati di laboratorio esterno indipendente (Ottobre 2015)



MAREBLU SRL
Una società di Thai Union Group
Sede legale:
Via dei Missaglia, 97 Ed. B2 p.4
20142 Milano

T : 02.57420001
F : 02.56804058
www.mareblu.it

Capitale Sociale € 100.000 i.v.
Reg. Imp. Di Milano.
Cod. Fisc. E P.I. n. 02291490593

Mareblu fa parte del gruppo Thai Union, leader mondiale nel settore delle conserve ittiche, la cui visione è quella di essere il leader più credibile nel mercato dei prodotti ittici, con una particolare attenzione alle nostre risorse per nutrire le generazioni future. **Mareblu** si è affermata sul mercato con un prodotto che è garanzia di genuinità e di qualità, un risultato reso possibile dagli elevati standard perseguiti. **Mareblu**, infatti, seleziona **il pescato** e porta avanti con estrema **attenzione** il **processo produttivo**, che ha la sua punta di diamante nella **lavorazione svolta direttamente sul luogo di pesca**. Inoltre, i **controlli** mirati e puntuali **effettuati lungo tutte le fasi produttive** consentono di rispettare i criteri delle più stringenti certificazioni internazionali e garantire la massima tracciabilità del prodotto, portando Mareblu ai vertici per affidabilità e sicurezza.



MAREBLU SRL

Una società di Thai Union Group
Sede legale:
Via dei Missaglia, 97 Ed. B2 p.4
20142 Milano

T : 02.57420001
F : 02.56804058
www.mareblu.it

Capitale Sociale € 100.000 i.v.
Reg. Imp. Di Milano.
Cod. Fisc. E P.I. n. 02291490593